

Juan Guillermo Caro Solano

Profesional en Publicidad y Marketing Digital

Profesional en Publicidad y Mercadeo, con buena disposición en procesos creativos, estratégicos y gráficos. Soy un gran apasionado por el Internet, la Publicidad y el Comercio Electrónico.

En mi experiencia laboral he tenido la oportunidad de adquirir conocimientos en la planeación y desarrollo de estrategias implementando acciones de Marketing Digital apoyado en herramientas de medición que permiten el óptimo desarrollo de los proyectos.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2016 -
Actualmente

Coordinador de Comercio Electrónico
ALKOSTO - VIAJES ALKOSTO

Actualmente hago parte de la familia Alkosto desempeñando el cargo de Coordinador de Comercio Electrónico en la unidad de Viajes Alkosto.

Viajes Alkosto es una Agencia con un crecimiento importante en la categoría Retail en los últimos años. Mi aporte en Viajes Alkosto se ve reflejado en la puesta en marcha de la Estrategia Digital, conformada por múltiples acciones de Marketing Digital para la consecución de las metas propuestas

Roles destacados:

- Administración integral de la plataforma de Email Marketing y bases de datos.
- Gestión de calendario comercial de acciones de comunicación (Social Media - Email - Promociones - Producto - Posicionamiento).
- Gestión y desarrollo de convenios comerciales con partners y proveedores fortaleciendo la distribución del canal On line.
- Crear, replicar y adaptar las comunicaciones promocionales para publicación interna y externa.
- Reportes, análisis y ejecución de las mejores propuestas de acuerdos a la Data en conjunto con la dirección.
- Optimización de las estrategias SEO - SEM - SMO de Viajesalkosto.com
- Diseño y optimización de contenido Media/Visual para el canal On line.
- Gestión y optimización de los canales de Social Media

2013 - 2016

Analista de Comercio Electrónico
MOVICH HOTELS

Actualmente trabajo para la cadena Movich Hotels, desempeñándome en el área de comercio electrónico. Principalmente los esfuerzos están dirigidos a la contratación y administración de agencias Online (OTA's), GDS, agencias tradicionales, metasearch, tours operadores.

Conocer los diferentes modelos de negocio de la categoría me ha permitido desarrollar estrategias apoyando en herramientas de promoción, medición y optimización. He tenido la oportunidad de implementar proyectos de distribución Online, trabajando con Channel Manager como Ratetiger, Rategain, Busyrooms.

Roles destacados:

- Apertura y cierre de canales (OTA's ,GDS)
- Contacto comercial, estratégico y soporte con las agencias.
- Optimización del contenido
- Paridad tarifaria
- Posicionamiento SEO - SEM
- Actualización de tarifas, inventario y promociones
- Implementación y ejecución de Channel Manager (Ratetiger y RateGain)
- Monitoreo y análisis de la competencia
- Reportes



CONTACTO

Website:
www.juancaro.com

Mobile:
+(57) 3138060144

e-mail:
adws2011@gmail.com

CONOCIMIENTOS EN

Google Analytics
●●●●●●●●●●

Google Adwords
●●●●●●●●●●

Google Trends
●●●●●●●●●●

Google Search Console
●●●●●●●●●●

Share Point CMS
●●●●●●●●●●

DotNetNuke CMS
●●●●●●●●●●

World Press CMS
●●●●●●●●●●

Netactica
●●●●●●●●●●

Joomla CMS
●●●●●●●●●●

Magento
●●●●●●●●●●

Hootsuite
●●●●●●●●●●

Illustrator
●●●●●●●●●●

Photoshop
●●●●●●●●●●

Bronto - Email Provider
●●●●●●●●●●

IDIOMAS

ESPAÑOL (NATIVO)
●●●●●●●●●●

INGLÉS
●●●●●●●●●●

2011 - 2013

Planner Digital
ADF - AGENCIA DE PUBLICIDAD

El rol que tenía en el equipo de Marketing Digital era la planeación y ejecución de campañas en Google Adwords y Facebook ADS. Realizaba análisis de palabras claves, anuncios, tendencias, estadísticas, siempre apoyado en las herramientas de búsqueda y análisis para garantizar que las campañas llegaran al público objetivo propuesto.

Roles destacados:

- Desarrollo, implementación y monitoreo de campañas Online
- Presentación de resultados y seguimiento en procesos de marketing.
- Planeación y ejecución de campañas en Google Adwords.
- Seguimiento y optimización de campañas en Google Adwords.
- Análisis estadísticos de Google Search Console y Google Analytics .
- Implementación de campañas en Facebook ADS

2010 - 2011

Practicante de Investigación
OPTIMA - CENTRAL DE MEDIOS

Roles destacados:

- Desarrollo, implementación y monitoreo de campañas Online
- Presentación de resultados y seguimiento en procesos de marketing.

 EDUCACIÓN

| | |
|------|--|
| 2017 | Diplomado Turismo Digital Universidad EAN |
| 2015 | Diplomado Gerencia de Proyectos Politécnico de Colombia |
| 2015 | Diplomado Customer Relationship Management Politécnico de Colombia |
| 2015 | Posicionamiento SEO AdveiSchool - Escuela de Marketing Digital |
| 2015 | Google Analytics AdveiSchool - Escuela de Marketing Digital |
| 2014 | Diplomado Gerencia de Mercadeo Politécnico de Colombia |
| 2012 | Pregrado Publicidad y Mercadeo Fundación Universitaria San Martin |
| 2012 | Diplomado BTL Fundación Universitaria San Martin |
| 2012 | CommunityManagement Instituto Marketing Online |
| 2012 | Posicionamiento en Buscadores SEO / SEM Instituto Marketing Online |

 REFERENCIAS

Diego Villamil
+(57) 3123414123
Coordinador de Mercadeo
10 Music Colombia

Tatiana Rincón
+(57) 3016624589
Profesional II Auditoría de Sistemas
Banco Davivienda

Fabián Torres
+(57) 3102647692
Search Marketing Senior
Group M

Juan Camilo Giraldo
+(57) 3107699925
Gerente de Marketing & Ventas
Ultragroup LATAM