

Juan Guillermo Caro

Profesional en Publicidad y Marketing Digital

Profesional en Publicidad y Marketing Digital con más de 5 años de experiencia en el sector del Turismo y Retail desarrollando estrategias de contenido y proyectos de marketing digital a partir de la planeación, adaptación y transformación digital aplicando la metodología Inbound.


En mi trayectoria he tenido la oportunidad de desarrollar proyectos de posicionamiento de marca implementando diferentes estrategias como planeación de medios, diseño UX/UI, E-mail Marketing, SEO, SEM, SMO, Analítica web y Lead acquisition. Cuento con experiencia en la implementación del canal de venta Online en sus principales fases, investigación, rentabilidad, tecnología, medios de pago y logística.

Optimización y Administración de páginas web (CMS) y generación de contenido de valor para redes sociales a través de los distintos canales digitales definiendo KPIs y midiendo las acciones permitiendo la oportuna toma de decisiones.



CONTACTO

 www.juancaro.com

 +(57) 3138060144

 juanguillermocar086@gmail.com

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2020 -
Actualmente

Coordinador Comercial Online

ALKOSTO - INTERNET

Luego de 4 años en la Unidad de Negocio de Viajes Alkosto se da la oportunidad de seguir creciendo con Alkosto en el área de Internet.

Actualmente soy responsable de la categoría de Audio y PINES para las páginas de Alkosto, Ktronix y Alkomprar

ACTIVIDADES

- Gestión comercial con la dirección de cada Unidad
- Planeación y publicación de oferta semanal en cada sitio
- Creación de contenido para enriquecer las publicaciones
- Seguimiento de ventas
- Análisis de reportes
- Publicación de nuevos productos

2016 - 2020

Coordinador de Comercio Electrónico

ALKOSTO - VIAJES ALKOSTO

Mí aporte en la Agencia de Viajes estuvo enfocado en la implementación y optimización del canal de venta online en todas las fases, desde la planeación del e-commerce, definición de canales de distribución, contenido/producto, logística y medios de pago.

Así mismo en la elaboración, ejecución y medición de estrategias a corto y mediano plazo para incrementar el tráfico, la conversión de ventas y la consecución de leads de calidad a través de la página web.

ACTIVIDADES

- Administración y optimización de la página www.viajesalkosto.com
- Administración de Netactica
- Diseño y publicación de servicios, productos, ofertas en la web
- Creación de contenidos para los diferentes canales online.
- Implementación de la estrategia de comunicación y contenidos en redes sociales.
- Administración y gestión de las redes sociales.
- Administración de base de datos, diseño y envío de e-mail marketing.
- Administración del presupuesto de la Agencia y las campañas Digitales (SEM).
- Optimización del sitio para motores de búsqueda (SEO).
- Acompañamiento e implementación de proyectos de Tecnología y estrategia online.
- Seguridad transaccional: Análisis de comportamientos para prevenir fraudes.

Google Analytics



Google Ads



Google Trends



Google Search Console



Share Point CMS



World Press CMS



Joomla CMS



Magento



DotNetNuke CMS



Netactica



2013 - 2016

Analista de Comercio Electrónico MOVICH HOTELS

En mi paso por Movich Hotels trabajé en el área de Comercio Electrónico. Principalmente los esfuerzos estaban dirigidos a la contratación y administración de agencias Online (OTA's), GDS, agencias tradicionales, metasearch, tours operadores.

Conocer los diferentes modelos de negocio de la categoría me permitió desarrollar estrategias apoyando en herramientas de promoción, medición y optimización. Tuve la oportunidad de implementar proyectos de distribución Online, trabajando con Channel Manager como Ratetiger, Rategain, Busyrooms.

Roles destacados:

- Apertura y cierre de canales (OTA's ,GDS)
- Contacto comercial, estratégico y soporte con las agencias.
- Optimización del contenido
- Paridad tarifaria
- Posicionamiento SEO - SEM
- Actualización de tarifas, inventario y promociones
- Implementación y ejecución de Channel Manager (Ratetiger y RateGain)
- Monitoreo y análisis de la competencia
- Reportes

2011 - 2013

Planner Digital ADF - AGENCIA DE PUBLICIDAD

La principal actividad en el equipo de Marketing Digital era la planeación y ejecución de campañas en Google Adwords y Facebook ADS. Realizaba análisis de palabras claves, anuncios, tendencias, estadísticas, siempre apoyado en las herramientas de búsqueda y análisis para garantizar que las campañas llegaran al público objetivo propuesto.

Roles destacados:

- Desarrollo, implementación y monitoreo de campañas Online
- Presentación de resultados y seguimiento en procesos de marketing.
- Planeación y ejecución de campañas en Google Adwords.
- Seguimiento y optimización de campañas en Google Adwords.
- Análisis estadísticos de Google Search Console y Google Analytics .
- Implementación de campañas en Facebook ADS

2010 - 2011

Practicante de Investigación OPTIMA - CENTRAL DE MEDIOS

Roles destacados:

- Desarrollo, implementación y monitoreo de campañas Online
- Presentación de resultados y seguimiento en procesos de marketing.
- Chequeo de pauta y elaboración de informes



EDUCACIÓN SUPERIOR

2017	Diplomado Turismo Digital Universidad EAN
2015	Diplomado Gerencia de Proyectos Politécnico de Colombia
2015	Diplomado CRM Politécnico de Colombia
2014	Diplomado Gerencia de Mercadeo Politécnico de Colombia
2012	Diplomado Medios Alternativos Fundación Universitaria San Martín
2012	Pregrado Publicidad y Mercadeo Fundación Universitaria San Martín

CURSOS

2020	Inbound Marketing HubSpot Academy
2020	Comercio electrónico Escuela de organización Industrial
2020	WordPress Crehana
2020	WordPress Fundamentos de UX / UI: Diseño de interfaces
2020	Cloud Computing Escuela de organización Industrial
2020	Fundamentos de Marketing Digital Google Activate
2015	Google Analytics AdveiSchool Escuela de Marketing
2015	SEO AdveiSchool Escuela de Marketing
2015	Analytics Google
2014	Posicionamiento en Buscadores SEO / SEM Instituto Marketing Online


 **REFERENCIAS**

Fabian Torres
•(57) 3125159110
Acquisition Specialist
Rappi

Diego Villamil
•(57) 3123414123
Director de cuenta
Pangea Digital Marketing

Juan Camilo Giraldo
•(57) 3107699925
Head Performance Marketing
Ayenda Hotels

Julian Perdomo
•(57) 3124480850
Director Viajes Alkosto
Alkosto